



## China Nuutjes

(de Beijing Code)

### Kledingvoorschriften

De overheid is een campagne begonnen om voor de Olympische Spelen van 2008 het imago van ambtenaren te verbeteren. Ambtenaren worden verplicht zich correct te kleden wanneer ze in functie zijn. Korte broeken en sandalen zijn strikt verboden. Voor de dames wordt lichte make-up voorgeschreven. Overtredders krijgen een waarschuwing. Wie dan nog niet meewerkt, zal niet meer in aanmerking komen voor salarisverhoging.

Ondertussen is het stadsbestuur van Peking bezig met het opstellen van een code voor alle ambtenaren in de stad. Deze regels zullen meer details bevatten over allerlei zaken inclusief haarstijl en make-up. 'Iedereen heeft zo z'n slechte gewoonten als het aankomt op onze verschijning en ons gedrag,' meent Liu Guanjun, een gemeenteraadslid van de stad Peking. 'Maar als je ambtenaar bent vertegenwoordig je de regering en moet je je als een rolmodel gedragen.'

Spaghettitopjes zijn in de zomer vooral bij de jonge dames erg populair, en zowel mannen als vrouwen dragen geregeld sandalen op kantoor. Volgens Liu zijn dergelijke kledingstukken uit den boze en onverenigbaar met een ambtenaar in functie. Het getuigt van weinig respect voor de burgers. Het slechte imago van ambtenaren is van invloed op het vertrouwen dat gewone mensen hebben in de regering vindt Liu. 'Sommige ambtenaren zeggen nooit 'alstublieft' of 'dankuwel' tegen de burgers terwijl ze worden betaald om deze burgers te dienen.'

Shen Dan, een gedelegeerde van het Nationale Volkscongres uit Guangdong, vindt zelfs dat er een nationale opvoedingscampagne voor ambtenaren moet komen met het oog op manieren en etiquette.

(economie)

### Change Dollars?

Sommigen zaten net met een enorm bedrag aan dollars in handen toen de Centrale Bank plotseling de yuan met 2,1% opwaardeerde tegenover de Amerikaanse dollar. Maar ook de handelaren die niet met zo'n berg geld zitten opgescheept, klagen over de onzekerheid nu de yuan is gekoppeld aan een mysterieus 'mandje met valuta'.

De Centrale Bank heeft inmiddels wel details verstrekt rondom het nieuwe koersbeleid, maar de mannen in de schaduwen van de bankgebouwen hebben het zwaar. Een van de door de *Shanghai Daily* geïnterviewde informele geldwisselaars, zegt te overwegen toch maar een nieuwe broodwinning te gaan zoeken. Het feit dat hij in de gevangenis belandt als hij gepakt wordt bij het uitoefenen van zijn huidige 'werk' lijkt hem niet te deren. De nieuwe onzekerheden zijn voor hem een stuk zorgelijker dan de arm van de wet.

De geldwisselaars verdienen hun geld doordat er maar weinig legale mogelijkheden zijn om yuan voor dollars om te wisselen. Het flexibele koerssysteem maakt het voor de handelaren echter moeilijker om voor hun aankoop en verkoop waarden te bepalen. Het was makkelijk geld verdienen onder het oude vaste-koerssysteem volgens handelaar Liu Yu. Een andere ontwikkeling die het de geldwisselaars moeilijk maakt, is de verhoging van de limiet aan buitenlandse valuta voor Chinese reizigers die naar het buitenland gaan. Voorheen was dit een lucratieve markt voor de handelaren. Het maximumbedrag dat mag worden gewisseld voor een reis van minder dan zes maanden is verhoogd van 3000 naar 5000 dollar. Voor een reis van meer dan zes maanden is het bedrag verhoogd van 5000 naar 8000 dollar.

(gezondheidszorg)

### 'Zolang je er niet dood aan gaat is het OK'

Gao Qiang, de minister van Gezondheidszorg, zei onlangs dat zijn ministerie een voorstel heeft ingediend bij de Staatsraad, om alle medische reclame te verbieden. Informatie met betrekking tot medische behandeling en medicijnen moet in de toekomst gratis beschikbaar worden gesteld door de overheid.

Advertenties voor medische behandeling en geneesmiddelen vind je in elke Chinese krant. Deze advertenties zitten vol overdrijvingen en maken gebruik van de meningen en ervaringen van nepexperts en patiënten. De meeste van deze advertenties zijn onder de huidige Chinese wetgeving al illegaal. Niettemin verschijnen ze in kranten, tijdschriften en zelfs op de staatstelevisie. De Chinese regering heeft de afgelopen jaren maatregelen genomen tegen de valse advertenties. Van 2001 tot 2004 werden in totaal 70.000 adverteerders onderzocht en bestraft.

Het blijft echter moeilijk om deze adverteerders te controleren. De reden hiervoor is het enorme aantal kleine farmaceutische producenten in China. Kleine medische bedrijven hebben een zeer kleine onderzoeks- en ontwikkelingscapaciteit en leggen daarom de nadruk op marketing. Tegelijkertijd verdienen de reclamebureaus en de media flink geld aan deze advertenties. Een agent voor een medicijnenproducent drukt het als volgt uit: 'Als een medicijn een genezend effect van 10% heeft dan staat er 200% in de advertentie. Ons principe is dat zolang het medicijn niet dodelijk is, alles oké is.' Volgens een medewerker van een >

tv-station kwam 70% van de advertentie-inkomsten van het station in 2004 uit medische reclames.

**(aanspreekvorm)**

**Goedemorgen (kameraad) Joey,**

**Ross en Monica**

Bij het aanspreken van je collega's of leeftijdsgenoten gebruik je tegenwoordig blijkbaar eerder iemands Engelse naam dan dat je met het socialistische 'kameraad' aankomt. Recent onderzoek door Zhaopin.com, China's grootste banensite, heeft uitgewezen dat 66% van de werknemers hun collega's aanspreekt bij hun volledige naam of hun voornaam. 17% gebruikt de Engelse naam, terwijl 5% liever 'broer' of 'zus' gebruikt. Slecht 1% van de ondervraagden gebruikt nog 'kameraad'.

Het onderzoek is gebaseerd op de reacties van bijna 6000 medewerkers van overheidsinstellingen, buitenlandse bedrijven en staatsbedrijven. Vooral de medewerkers van buitenlandse bedrijven maken gebruik van Engelse namen waarbij namen zoals Joey, Ross en Monica, dankzij het succes van de Amerikaanse televisieserie Friends, erg populair zijn.

Bij het aanspreken van de baas of leidinggevende wijken verschillende bedrijven nogal van elkaar af. Het onderzoek van Zhaopin toont aan dat 33% van de mensen op de werkvloer hun baas aanspreken met zijn officiële titel, zoals 'president X', 'directeur Y' of 'hoofd Z'. Het aantal mensen dat hun baas bij de functietitel noemt, is het hoogst bij staatsbedrijven, daarna komen de overheidsinstellingen en de particuliere bedrijven. Het allerlaagst scoren de buitenlandse bedrijven.

Het onderzoek wijst ook uit dat in het sociale verkeer 65% van de mensen klanten of

personeel van een ander bedrijf aanspreken met de titel die op hun visitekaartje staat. Verder gebruikt 31% juffrouw, mevrouw of meneer. Ook hier kiest slechts 1% voor de titel 'kameraad'. Bijna eenderde van de deelnemers aan het onderzoek vond dat het correct aanspreken van anderen belangrijk is voor het opbouwen van een goede relatie met diegene.

**(horeca)**

**Bord leeg, anders boete!**

Bij een vijftal restaurants in Shanghai's Luwan district worden alle restjes aan het einde van het diner ingepakt om mee naar huis genomen te worden. Het restaurant Vegas gaat het verst; wanneer meer dan 250 gram eten overblijft, wordt de rekening opgehoogd. Tot nu toe is dit trouwens nog niet gebeurd. Volgens de stadsreinigingsdienst wordt dagelijks 1100 ton eten weggegooid in de stad, dat is 7% van de totale hoeveelheid vuilnis.

Veel mensen zijn echter terughoudend met het vragen om en meenemen van *doggy bags*, omdat men dat armoedig en krenterig vindt. Dat geldt vooral voor verliefde stelletjes en groepen zakenlieden. Sommige mensen zeggen ook dat obers bij het bestellen beter zouden moeten adviseren, omdat het vaak niet duidelijk is wat de hoeveelheid is die wordt geserveerd. Artsen waarschuwen overigens dat mensen voorzichtig moeten zijn met het eten van restjes; het is belangrijk om deze eerst goed op te warmen, om te voorkomen dat je er ziek van wordt. 友

*De China Nuutjes worden samengesteld door Wendy Jansen. Wendy woont in Shanghai en zoekt, speciaal voor China Nu, naar de meest opvallende berichten in de Chinese media.*

**VNC TRAVEL** 友 *thuis in Azië als geen ander....*

# VNC Asia Travel

• Groepsreizen • Reizen op maat • Incentives

**VNC Travel**  
Catharijnesingel 70, 3511 GM Utrecht  
[www.vnc.nl](http://www.vnc.nl) T: 030-2311500

Ingezonden: nredeljing