



Amateur-journalisten

In de provincie Guangdong, zo bericht de China Daily, verdienen amateur-journalisten veel geld met het aanleveren van nieuwstips en soms zelfs kant-en-klare verhalen aan de krant. Een leraar uit Zhaoqing vertelt dat hij op deze manier een jaarsalaris (in zijn geval ongeveer 1000 euro per jaar) bijverdient. Sinds 1993 heeft hij al vierduizend tips en verhalen verkocht aan kranten, meestal over sociale kwesties.

De groeiende concurrentie in de Chinese media leidde er in de loop van de jaren negentig toe dat kranten en tijdschriften overgingen tot het betalen van tipgeld. Het toenemende gebruik van mobiele telefoons met fotocamera en zelfs videocamera maakt dat gewone burgers steeds vaker nieuwsfeiten kunnen registreren. Veel van deze amateur-reporters zien het bovendien als hun maatschappelijke verantwoordelijkheid om over sociale kwesties te schrijven.

Belasting op eetstokjes

Sinds 1 april dit jaar wordt in China belasting geheven op een aantal bijzondere producten. Onder die producten vallen de in China alomtegenwoordige wegwerpeetstokjes. De belasting (van vijf procent) is erop gericht om mensen milieubewuster om te laten gaan met schaarse grondstoffen zoals hout. In China wordt jaarlijks 2 miljoen kubieke meter hout tot eetstokjes verwerkt.

Aan de andere kant besloot de belastingdienst om voor een aantal producten het belastingtarief te verlagen. Dit geldt bijvoorbeeld voor shampoos en huidverzorgingsproducten, omdat deze inmiddels niet meer worden beschouwd als (overbodige) luxeproducten.

Vooral doorgaan

Premier Wen Jiabao grapte tegen het einde van de persconferentie over het elfde vijfjarenplan, die nogal dreigde uit te lopen: “Ik weet dat het voor journalisten niet eenvoudig is om mij te spreken te krijgen. Dus, tenzij jullie allemaal heel erge honger hebben, wilde ik graag nog twee mensen de gelegenheid geven om een vraag te stellen; een Chinese en een buitenlandse journalist.”

Goede doelen

Het Rode Kruis in Qingdao ontvangt elke drie maanden een donatie van een oude man. Elke keer vouwt de oude baas voorzichtig zijn zakdoek open en haalt 300 yuan tevoorschijn die hij heeft gespaard van zijn pensioentje. Hij komt altijd te voet omdat hij het zonde vindt om geld uit te geven aan de bus. De oude man houdt dit al ruim een jaar vol en heeft laten noteren dat hij ‘Weichen’ heet. Hij is niet de enige.

Weichen betekent sterrenstof. Deze titel is bekend geworden in China, dankzij een anonieme vrouw. Deze vrouw doneerde in 2003 bij de uitbraak van de SARS-epidemie 20.000 yuan aan het Rode Kruis onder de naam *Weichen*. Nadien doneerde deze vrouw nog vaker grote bedragen: voor de slachtoffers van een aardbeving en van de tsunami. De donaties trokken de aandacht en het Rode Kruis in Qingdao zette onder publieke druk een speuractie op touw naar de identiteit van deze weldoenster. Na een intensieve zoektocht, vroeg de vrouw aan een vriend om het Rode Kruis te bellen met de boodschap: “Ik ben maar een stofje en wil anoniem blijven, ik hoop alleen dat meer mensen mij zullen volgen en ook anderen gaan helpen.”

Zo kwam het dat meer en meer mensen in Qingdao doneren aan het Rode Kruis onder de naam *Weichen*. Het Rode Kruis zegt heel blij te zijn met deze nieuwe trend, aangezien in China de meeste goede doelen door de overheid worden geïnitieerd en georganiseerd. Ondanks de hoopgevende berichten uit Qingdao, zo meldt het Chinese persbureau Xinhua, is nog altijd 75% van de donaties aan goede doelen in China afkomstig uit het buitenland. Maar de belangstelling begint te groeien, een goede ontwikkeling, vindt ook de minister van burgerzaken Li Xueju.

環三次以約五呎長...
起一隻小貓至離地一公尺，最...
後貓兒跌在地面無力站立。四...
重要的核...
直、真誠...
呼籲在...
較平等和...

Censuur, bedankt!

Mick Jagger verklaarde aan de vooravond van het eerste Rolling Stones-concert in China: "Mijn dank gaat uit naar het Ministerie van Cultuur voor de morele bescherming die zij bieden aan ex-pats, bankiers en hun vriendinnetjes die ons concert zullen bezoeken."

Hij duidde hiermee op het verbod door het Chinese Ministerie van Cultuur om een aantal grote Stones-hits ten gehore te brengen in Shanghai, omdat de teksten te expliciet zouden zijn. Overigens is het niet iets specifiek Chinees, het censureren van de Rolling Stones. Tijdens hun optreden bij de Superbowl in Amerika in februari werd de microfoon van Mick Jagger tijdens expliciete passages uitgezet.

Sunzi verplichte kost

De Chinese Academie voor Militaire Wetenschappen heeft een studieboekversie samengesteld van *de Kunst van het Oorlogvoeren* van Sunzi. Dit studieboek wordt verplichte literatuur voor kadetten aan China's militaire academies. Het moet de commando- en strategische vaardigheden van de toekomstige officieren verbeteren. Overigens viel het boek van dezelfde Sunzi onlangs de eer te beurt om te dienen als geschenk van Hu Jintao aan George W. Bush, ter gelegenheid van het bezoek van de Chinese president aan zijn Amerikaanse collega.

Regen door raketten

Na een aantal maanden droogte, gevolgd door een fiks aantal stofstormen dit voorjaar heeft de Chinese regering besloten de weergoden op 4 mei jongstleden een beetje op weg te helpen. Met het afvuren van zeven raketten met daarin chemicaliën werd een fikse regenbui gecreëerd.

De Chinese overheid experimenteert al jaren met kunstmatige regenval. De weergoden bleken overigens wel te porren: de week na de kunstmatige regenbui bleef het vrijwel dagelijks regenen, zonder overheidsbemoeyenis.

Durf te delen

Terwijl China niet meer 'mag' ontbreken in de strategie van Westerse multinationals, blijft het beschermen van intellectuele eigendommen een probleem. Zakendoen betekent kennisdelen en in de Chinese cultuur is kopiëren een compliment aan 'de meester'.

Een positief geluid komt van Philips, een van de grootste westerse bedrijven in China, die veel investeert in kennisontwikkeling en -deling. Er werken al bijna duizend onderzoekers in de vijftien onderzoekscentra die Philips in China heeft opgericht. Philips ziet China lang niet meer alleen als een fabriek, maar beschouwt het land als een bron van innovatie. Het project 'Know-how Transfer Program', uitgevoerd door adviesbureau Squarewise, is onlangs door de Raad van Organisatie-Adviesbureaus (ROA) bekroond tot het beste adviesproject van Nederland van het afgelopen jaar.

Het project bij de Lichtdivisie richtte zich op kennisdelen in plaats van afschermen. Een doordacht beleid zorgt ervoor dat men weet wat de kennis waard is en hoe men deze het beste zou kunnen en moeten delen. Met respect voor de Chinese bedrijfscultuur wordt tevens het kennisbewustzijn bij medewerkers in China vergroot. Zo kan de kennis die nodig is om succesvol te zijn in China met meer vertrouwen worden gedeeld 友

De China Nuutjes worden samengesteld door de redactie.



VNC
ASIA
TRAVEL



Catharijnesingel 70
3511 GM Utrecht
T 030-2311500
www.vnc.nl

DE ESSENTIE VAN HET OOSTEN

Reizen op maat | Groepsreizen verzorgd
Groepsreizen initiatief | Speciale reizen & incentives