

Sociologe Kai-Yin Or onderzocht de redenen waarom Nederlands-Aziatische jongeren, grotendeels Chinezen, in groten getale Asian Parties bezoeken. *Asian Parties* zijn feesten in enkele grote discotheken met een hoofdzakelijk Aziatisch publiek. Deze feesten komen op gang rond middernacht en eindigen vier tot vijf uur later: een inkijkje in het Aziatische nachtleven in Nederland.

Asian Parties: een feest der herkenning

door Guido van Oss



Zelf voelde sociologe Kai-Yin Or (24) toen ze tiener was nooit de aandrang om naar Asian Parties te gaan. “Mijn Chinese vrienden vroegen me wel mee, maar ik vind het leuk en goed om me te mengen onder mensen van allerlei culturen. Mijn geloof in een harmonieuze, multiculturele samenleving speelt daarbij een rol. Ik vind juist dat Chinezen actiever deel moeten nemen aan de Nederlandse samenleving en meer zichtbaar moeten zijn. Daarbinnen moeten Chinezen ook beter opkomen voor hun eigen belangen. Redenen waarom ik als vrijwilliger actief ben bij het Chinese Politieke Integratie & Participatie Fonds (CPIPF). Verder heb ik een afkeer van trends en wil ik geen meeloper zijn. Misschien komt dat doordat ik thuis de jongste ben, ik voel me binnen ons gezin toch een beetje ‘de rebel’. In tegenstelling tot de meest Chinezen heb ik niet voor een carrièrestudie gekozen, maar voor een studie met minder aanzien: sociologie.”

Bij haar afstudeeronderzoek binnen die studie kwam Kai-Yin Or niettemin op Asian Parties uit: “Mijn scriptiebegeleider doet een promotieonderzoek naar etnische feesten. Daarbinnen paste een onderzoek naar Asian Parties. Dus heeft ze mij gestimuleerd dit te doen. Een bijkomend voordeel was dat ik mij als Chinese onopvallend onder het publiek op Asian Parties kan begeven en daarvan verslag kan doen.” Or’s onderzoek leidde tot een korte, goeddoortimmerde, scriptie. Die scriptie vormt een zoektocht naar de redenen waarom Nederlandse Aziaten Asian Parties bezoeken.

Aziatisch karakter

Een eerste vraag daarbij is natuurlijk hoe Aziatisch die Asian Parties zijn? Or: “Het Aziatische karakter blijkt eerst en vooral uit het publiek dat op Asian Parties komt. De ene discotheek doet wat meer moeite dan de andere om de Aziatische sfeer te versterken door enige Aziatische attributen zoals waaiers aan te brengen of organiseert sporadisch Aziatische acts zoals Chinese opera en Kung Fu. Verder zijn er soms Aziatische snacks te

verkrijgen als loempia’s en dimsum. Er is wel geprobeerd ook Aziatische muziek te draaien en er is bij een van de discotheken ook een karaoke-ruimte, maar bij de meeste Nederlands-Aziatische jongeren slaat dat niet echt aan. Zij komen om te dansen op de in Nederlandse discotheken gebruikelijke ‘urban music’ en vooral ook om andere Aziaten te ontmoeten.”

Ruimte voor ontmoeting is er volgens Or redelijk veel op Asian Parties. “De grote danszaal is vaak erg vol, maar er zijn meestal voldoende ruimtes omheen om een gesprek te voeren. Op de grootste Asian Party, bij discotheek Brothers in Bunnik, komen maandelijks al gauw zo’n 1200 bezoekers af. In de meeste gevallen nodigen Aziatische vrienden elkaar uit. De contacten lopen door heel Nederland. Afspraakjes binnen de groepen komen veelvuldig en snel via computers en mobieltjes tot stand. De jongens op Asian Parties zijn vaak ‘casual’ gekleed, soms met sjaals en handschoenen en veel aandacht voor hun haardracht. De meeste meisjes kleden zich ook niet overdreven uitbundig. Al zien sommige jonge meisjes er soms heel sexy uit, in weinig verhullende kleding met trendy pumps, prachtige eyeliner en goed uitgedachte kapsels. De sfeer op Asian Parties is gemoedelijk en van excessen als drankmisbruik, drugsgebruik of geweld is zelden sprake. Uitbundig vrijen in het openbaar of in de omgeving van de discotheek kom je ook weinig tegen.”

Voor de in vergelijking tot de normale discotheken ordelijke sfeer bij Asian Parties zijn volgens Or verschillende verklaringen: “Met een gemiddelde leeftijd van rond de 18 tot 20 jaar, en veel jongeren van 13 tot 14 jaar, zijn de bezoekers erg jong. De jonge tieners mogen van hun ouders vaak eerder naar Asian Parties dan naar Nederlandse uitgaansgelegenheden. De tieners kunnen zo toch proeven van het uitgaansleven en hun nieuwsgierigheid bevredigen. Voor ouders zijn Asian Parties vertrouwd: er is altijd wel een oudere neef of broer die meegaat en anders gaat er wel een kennis

mee die de ouders ook kennen. Sowieso is er onderling veel sociale controle op Asian Parties.”

Stille discriminatie

Or onderzocht vooral in welke behoeften de Asian Parties voorzien. In totaal ondervroeg ze zo’n tachtig personen onder wie ook organisatoren, diskjockeys en leden van Aziatische jongerenorganisaties. Met 22 mensen had ze uitvoerige vraaggesprekken. “Er komt een grote variatie in redenen naar boven waarom Aziatische jongeren een voorkeur hebben om onder elkaar te zijn tijdens het uitgaan. Zo heeft men het gevoel minder op te vallen omdat men niet meer het gevoel heeft anders te zijn dan anderen. Daardoor voelt men zich vrijer om echt te feesten. Als je als Aziatische jongere je onder Nederlanders begeeft, word je vaker aangestaard vanwege je afwijkende uiterlijk. Je krijgt opmerkingen als ‘Wat ben je klein’ of Nederlanders maken zogezegd grapjes door ‘Ni hao’ of ‘Sambal bij’, of andere dingen tegen je te roepen.” Deze stille discriminatie is weliswaar niet extreem maar wel vervelend, vindt Or: “Als Chinees mag je niet klagen, zeggen ze dan. Je moet als het ware blij zijn dat je geen Marokkaanse bent. Maar dat voel ik en met mij veel Aziatische jongeren toch anders. Met dat soort ‘grappige’ opmerkingen als ‘Ni hao’ wordt je andere afkomst benadrukt. De boodschap die hieruit doorklinkt, is dat je niet als normaal, niet voor een volle Nederlander, wordt aangezien. Dan denk ik: heb je wel bedacht dat ik het niet grappig vind, dat ik niet aangestaard en als anders bekeken wil worden; verdiep je eens meer in de Chinese cultuur voordat je zo iets tegen mij zegt. Ik vind het nog steeds een van de minder leuke aspecten van het leven hier in Nederland. Culturele aspecten verklaren veel van waarom mensen bepaalde dingen doen. Als we ons meer in elkaars culturen verdiepen zou dat veel misverstanden kunnen voorkomen.”

Maar Or ziet ook de keerzijde, dat Aziatische jongeren op hun beurt het voor Nederlandse

jongeren moeilijk maken om contact met hen te leggen. “Veel Aziatische jongeren vinden dat Nederlanders niet echt in hen geïnteresseerd zijn en alleen aardig zijn omdat het moet. Deze jongeren blijven in hun eigen kringetje en Asian Parties zijn daar bij uitstek een voorbeeld van. Er zijn bijvoorbeeld maar weinig Aziatische jongeren die lid worden van een studentenvereniging. De vooroordelen zijn dat de studenten op die verenigingen toch alleen maar bier drinken en niets nuttigs doen.”

Het bezoeken van Asian Parties komt uiteraard niet alleen voort uit negatieve oorzaken. Or: “Belangrijke redenen voor de populariteit van Asian Parties zijn mogelijkheden om interesses en problemen te delen die vooral bestaan in de belevingswereld van Aziatische jongeren. Die belevingswereld wijkt op diverse punten af van die van Nederlandse jongeren. Aziatische jongeren praten over de typisch Aziatische dingen waar ze wat mee hebben zoals Aziatische films, televisieseries, muziek, het werken in Aziatische restaurants, vakanties in Azië, naar bijvoorbeeld de grootouders in Hongkong. Ze maken ook vaak Aziatische (woord)grapjes onder elkaar die ‘buitenstaanders’ niet begrijpen. Onder ons begrijpen ze elkaar toch makkelijker. Ze praten bijvoorbeeld over hun ouders. Over en weer begrijpen de jongeren de problematiek van de oudere, eerste, generatie die in een maatschappelijk isolement verkeert door de taalafstand en lange werkdagen in de horeca.”

Gemengde gevoelens

Daarbij speelt volgens Or mee dat Aziatische ouders in Nederland hun vaak gesloten houding ten opzichte van de buitenwereld op hun kinderen proberen over te dragen. “De ouderen zijn naar Nederland gekomen om economische redenen, om door geld te verdienen een nieuw leven op te bouwen. Zij hopen daarbij op zo min mogelijk interventies vanuit de Nederlanders en bemoeien zich omgekeerd zo min mogelijk met de Nederlandse samenleving. Zij vinden het allang goed als

ze hun eigen economische doelen maar halen. Hun kinderen voeden ze op met de wijsheid dat je niet te veel naar buiten moet treden, bescheiden en onzichtbaar moet blijven. Trouwens ook onder elkaar hangen Aziaten hun vuile was over bijvoorbeeld financiële problemen of criminaliteit niet gauw buiten. Aziatische jongeren krijgen te maken met tegengestelde verwachtingen: tegenover de verwachtingen van je bescheiden opstellen vanuit hun ouders staan de verwachtingen van de hen omringende westerse jongeren die een meer open houding hebben en voor zichzelf durven op te komen. Voor Aziatische jongeren levert dit gemengde gevoelens op omtrent hun identiteit. Dit is de problematiek van jongeren die tussen twee culturen in opgroeien. Je hebt het gevoel dat je je steeds aan beide kanten moet verantwoorden, maar de dingen die je doet conflicteren vaak of met de ene of met de andere cultuur.”

Een opvallend gegeven bij deze gemengde gevoelens over hun eigen identiteit is volgens Or dat Aziatische jongeren vaak vinden dat ze er hogere normen en waarden op na houden dan Nederlandse jongeren. “Die hogere normen en waarden bestaan onder meer uit meer respect voor ouderen en luisteren naar hun ouders: dus niet te uitbundig en te wild leven, drinken, roken, je kleden, je lusten botvieren en niet te laat thuiskomen. Dit beeld van normen en waarden onder Aziatische jongeren kent zo zijn extremen: soms is sprake van overdreven behoudzucht. Zo sprak ik met een organisator van Asian Parties. Hij vertelde me dat Asian Parties erop gericht zijn om huwelijken onder Aziaten te bevorderen, zodat het Aziatische bloed zuiver blijft, omdat ouders zo’n huwelijk meer op prijs stellen dan een gemengd huwelijk. Zo’n traditionele, achterhaalde opvatting, daar schrik ik behoorlijk van. Aan de andere kant kom je de laatste jaren op Asian Parties ook Aziatische jongeren tegen die behoorlijk brutaal zijn en dit in zowel gedrag, kleding als levensstijl uiten, zowel tegenover andere jongeren als hun ouders. Ik denk dat die ouders de hoop vaak al op

hebben gegeven en denken: we kunnen onze kinderen toch niet zo kneden als we willen. Vaak hebben ze ook niet zoveel tijd om te controleren hoe hun kinderen zich gedragen wegens de drukke werkzaamheden in hun restaurants. Veel Aziatische jongeren van mijn leeftijd luisteren wat dat betreft beter naar hun ouders, vind ik. Mogelijk betekent dit ook dat de huidige generatie jongeren toch meer vernederlandst en meer geassimileerd is in de Nederlandse samenleving.”

Maar brutaler gedrag onder jongeren is niet perse alleen een westerse tendens. Feit is volgens Or dat het ook onder jongeren in een grote Chinese stad als Hongkong er tegenwoordig wild aan toe kan gaan: “Het zijn daar niet allemaal van die ‘brave’ hoogopgeleide jongeren waar in Nederland bij Aziatische jongeren overwegend sprake van is. Zo vang ik als ik in Hongkong ben gemakkelijk verhalen over excessen op als drugsgebruik onder jongeren bij het uitgaan in Hongkong.”

Hippe kleding

Hoe heeft Or het ervaren om onderzoek te doen naar mensen uit haar eigen diaspora? “Ik heb er begrip voor gekregen dat Aziatische jongeren het soms fijner vinden om onder elkaar te zijn. Ik denk dat etnische feesten de integratie uiteindelijk niet belemmeren. De jongeren gaan daarnaast toch ook regulier uit, en als ze wat ouder worden, voelen ze zich steeds minder een uitzondering en hebben ze er steeds minder behoeften aan om nog naar etnische feesten te gaan. Oudere jongeren zijn zelfbewuster, ook omdat er steeds meer Aziaten in Nederland wonen. Het hip gekleed zijn, het dragen van de ‘juiste’ merken en luisteren naar hippe muziek om erbij te horen, wat je onder Aziatische jongeren bij Asian Parties ziet, vind ik voor mezelf onbelangrijk. Ik ben niet zo met uiterlijk bezig, heb geen kledingkast vol kleren en accessoires en vind het niet zo belangrijk of ik wel of niet bij die groepen van Aziatische jongeren hoor. Je inzetten voor de maatschappij, dat vind ik veel belangrijker.” 友



VNC
ASIA
TRAVEL



DE ESSENTIE VAN HET OOSTEN

| Reizen op maat
| Groepsreizen verzorgd
| Groepsreizen initiatief
| Speciale reizen & incentives